



浙江工商职业技术学院
ZHEJIANG BUSINESS TECHNOLOGY INSTITUTE

高职院校适应社会需求能力自评报告



浙江工商职业技术学院

二〇一八年九月

目 录

一、办学能力：财政有力保障、硬件设施齐全.....	1
（一）传承百年办学历史.....	1
（二）硬件设施不断完善.....	2
（三）生均拨款标准增长.....	2
（四）智慧校园升级优化.....	3
二、队伍建设：完善激励机制、搭建发展平台.....	3
（一）加大师资培育力度.....	3
（二）拓宽师资培育路径.....	4
（三）专兼师资队伍融合发展.....	5
三、人才培养：构架培养体系、提升培养质量.....	6
（一）创新人才培养模式.....	6
（二）优化人才培养方案.....	8
（三）重视实践教学体系建设.....	9
（四）创新“双主体”育人机制.....	11
四、学生发展：深化招就改革、注重素质培养.....	11
（一）推进联动招生机制.....	11
（二）加强就业工作指导.....	13
（三）助力“专升本”服务理念.....	16
五、社会服务：加强专产融合、服务区域经济.....	16
（一）产业学院引领区域服务.....	16
（二）县（区）校合作产教融合.....	17
（三）提升科研与社会服务能力.....	18
六、机遇与发展：抓住发展机遇、实现优质发展.....	21
（一）落实立德树人根本任务.....	21
（二）推进优质高职院校建设.....	21

一、办学能力：财政有力保障、硬件设施齐全

（一）传承百年办学历史

浙江工商职业技术学院是浙江省人民政府首批批准成立的四所全日制公办普通高等职业院校之一，前身为创建于 1914 年的“宁波公立甲种商业学校”。百年来，学校逐步形成了“传承宁波商帮精神，培育现代商帮人才”的办学特色，成为一所“工、商”并重，对接地方经济和产业发展需求的现代化高等职业技术学院，被誉为“宁波商帮文化的摇篮”。我校发展历史如图 1 所示。

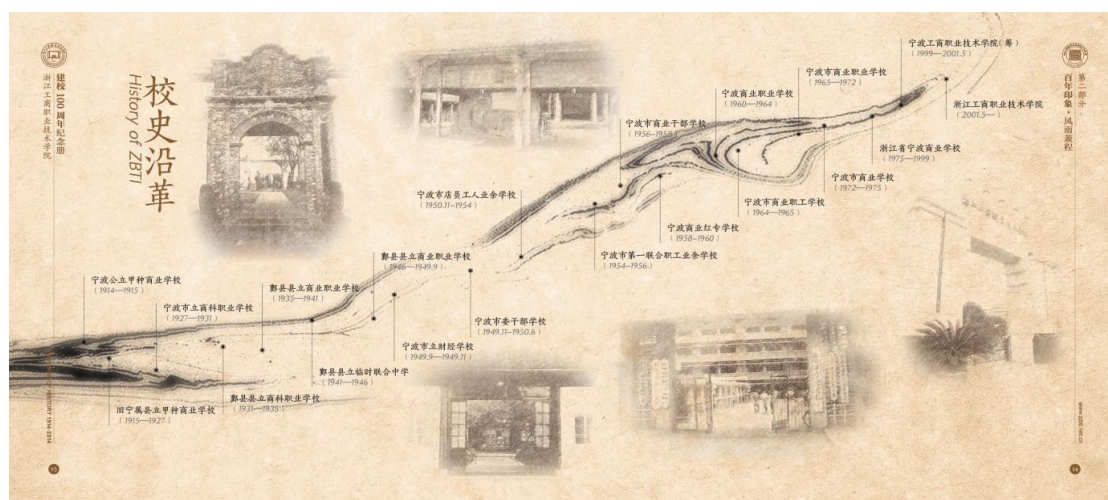


图 1 学校沿革

学校现为全国高职高专人才培养工作水平评估优秀学校、浙江省示范性高等职业院校，浙江省优质高职院校建设单位。学校总占地面积 964 亩，有宁波本部、宁海校区和慈溪校区三个校区；设置经管学院、智能电子学院、汽车服务学院、现代模具学院、国际交流学院、旅游与健康学院、电子商务学院、建筑工程学院、数字传媒学院、明智学院和创业学院 11 个二级学院与继续教育学院；28 个专业，其中国家级、省级重点专业 16 个；教职工 650 余人，全日制在校生万余人，成教学生 5000 余人。

学校现有高职教育与区域研究中心、智能家电中心、模具工程中心和大数据研究所 4 个独立科研机构；国家家电模具工程技术研究中心宁波分中心、浙江省模塑制品表面装饰与智能成型技术协同创新中心和宁波市智能家电重点实验室 3 个省市级科研平台。

学校自 2004 年提出并实践“总部—基地”办学模式，先后建立了宁海和慈溪产学研基地，初步形成“一体多翼”的办学格局，如图 2 所示。



图2 总部-基地办学模式

多年来，学校坚持内涵发展，注重统筹规划，深化改革创新，各项事业稳步推进，先后获得国家级教学成果二等奖1项，省科技进步三等奖1项，省级教学成果一等奖4项、二等奖4项，省哲学社会科学应用理论与对策咨询类优秀成果奖三等奖1项。2016年获“中国产学研合作创新奖”和“中国校企合作好案例”。在2018年全国高职高专院校竞争力排行榜中，进入百强行列。

（二）硬件设施不断完善

学校有宁波本部、宁海校区和慈溪校区三个校区。校舍建筑面积 253196.54 m²，生均 25.76 m²。教学科研用房 111389.33 m²，生均 11.34 m²，其中教室 30581.27 m²，图书馆 15276.22 m²，实验室及实习场所 54964.36 m²。行政办公用房 17110.96 m²，生均 1.74 m²。生活用房 121964.13 m²，其中学生公寓 97716.98 m²，床位 10448 个，生均宿舍建筑面积 9.95 m²，学生食堂 12987.5 m²，生活福利及附属用房 8411.74 m²，生均辅助用房 0.86 m²。绿地面积 94638.37 m²，运动场面积 68648.52 m²。（以上生均值以 2017 年 9 月在校生 9823 人计算，包含非产权独立使用）。

截止 2018 年 7 月底，全校共有教学仪器设备 22187 件，教学仪器设备总值达 18651.74 万元，生均教学仪器设备值 1.89 万元；其中单价 5 万以上大型仪器设备数量有 445 件，设备总值达到 9703.69 万元。校企共建校内实训基地设备值 3050 万元。

（三）生均拨款标准增长

近两年，浙江省财政不断增长高职院校生均拨款标准和专项拨款，为学校的教育事业提供了较好的经费保障。首先对高职院校生均拨款标准逐年提高，由 2017 年生均财政拨款 10500 元/年提高到 2018 年的 11500 元/年；其次保障各类专项拨款。以浙江省财政综合拨款视角，高职院校生均拨款标准是：学校工科类生均财政拨款为 13944 元/年，管理类生均财政拨款为 11480 元/年。

（四）智慧校园升级优化

近年来，学校对智慧校园进行了整体升级、改造与优化，形成了万兆骨干网、千兆到桌面，近 8000 信息节点的网络规模。学校公共机房台式计算机 1400 余台，教师用笔记本电脑 600 余台，有线、无线网络覆盖了包括各教学楼、实训楼、办公楼、学生宿舍、教师公寓在内的整个校园。学校网络出口拥有电信、联通、移动、教科网四大运营商专线带宽总计 1750M。此外，学校 130 余间公共教室全部实现了多媒体化，配备了计算机、投影机、无线投影模块、音响、网络中控系统等多媒体设备，支持台式机、笔记本、PAD、手机等多种信息化教学终端。

学校十分重视信息化教学软件与应用的建设，先后建设了教务管理系统、网络教学系统、MOOC 教学平台等信息化教学相关应用系统，日常主要教务管理的活动全部实现了信息化，并形成了 130 余门网络课程、20 余门 MOOC 课程的在线课程群，各类教学资源总计 20TB。目前，信息化教学条件已经能够较好地满足各类信息化教学活动的要求。

二、队伍建设：完善激励机制、搭建发展平台

学校以“建成区域特色鲜明，与行业高度融合的浙江省优质高职院校，跻身国内高职院校前列”为总目标，立足“教师为基，学生为本”的办学理念，重点实施“双师”队伍建设工程、教师教学发展工程和名师培育工程，不断加强师德师风建设，有序推进人事管理制度改革，逐步建立促进教师资源合理配置与优秀人才培养的长效机制，努力建设一支适应学校教育改革与发展需要，规模适当、师德高尚、专兼结合、结构合理、素质优良、富有敬业精神、充满创新活力的师资队伍。

（一）加大师资培育力度

1. 加强师资引进，生师比呈下降趋势

我校加大了专任教师的引进力度，着力从高校、科研单位、企业引进录用优秀人才，专任教师数量稳中有升，其中 2017 年、2016 年与 2015 年相比，生师比明显降低，达到优良指标，基本满足了小班化教学的需要（如表 1 所示）。

表 1 生师比情况

年份	2015 年	2016 年	2017 年
生师比	15.59: 1	15.51: 1	15.26: 1

2. 引培两手抓，专任教师的职称、学历结构不断完善

学校打出师资队伍建设的组合拳，以积极引进博士、教授等高层次人才，深入推进教师专业技术职务评聘改革，继续实施博士培育工程等多路径提升师资队伍整体质量。专任教师的职称结构和学历结构明显完善，其中副高及以上的专任教师从2015年的149人占比38.60%，上升至2017年的171人占比42.97%，占比净增4.37个百分点（如表2所示）。取得硕士及以上学位的专任教师数的占比也明显增加，2015年，具有硕士及以上学位的专任教师数为219人、占比56.74%，到2017年，具有硕士及以上学位的专任教师达到281人、占比70.60%，占比净增9.84个百分点（如表3所示）。

表2 专任教师职称结构情况

年份	2015年	2016年	2017年
专任教师（人）	386	395	398
副高及以上职称（人）	149	159	171
副高及以上职称教师占比（%）	38.60	40.25	42.97

表3 专任教师学位结构情况

年份	2015年	2016年	2017年
专任教师（人）	386	395	398
硕士及以上学位（人）	219	240	281
硕士及以上学位教师占比（%）	56.74	60.76	70.60

（二）拓宽师资培育路径

1. 实施名师培养工程，优秀师资集聚效应凸显

出台《名师培育工程实施办法》、《博士培养工程实施办法》、《国家、省、市各类人才培养对象管理实施意见》等文件制度，构建了促进优秀人才培养和才华展现的激励机制，一批研有成果、技有所专、教有特色、富有创新意识的优秀人才脱颖而出，学校入选省市人才工程人选数量创历史新高。新增二级教授1名；入选省151人才工程第三层次培养对象1名；入选宁波市领军和拔尖人才培养工程第一、二层次培养对象各1名、第三层次培养对象2名；8名教师入选省高职高专院校专业带头人培养对象；2名教师入选省属企业“五个一”人才工程“杰出创新创业人才”；另有1名教师入选省属企业“五个一”人才工程“杰出技能标兵”，人才的集聚、

引领效应得以凸显。

2. 致力职业教育教学能力提升，各级教学竞赛成果丰硕

一是以教师发展中心为依托，以提高教师职业素养、职业教育教学能力和信息化教学手段为目的，开展各类专题培训和个性化培训。2017 学年在各类教师教学比赛中，获得全国一等奖 1 项，省一等奖 2 项，省二等奖 4 项，省三等奖 3 项。特别是由教育部主办的 2017 年全国职业院校信息化教学大赛中，我校周锡飞、许辉、陈明三位老师获得高职组信息化课堂教学比赛一等奖，我校也是浙江省唯一获得一等奖的高职院校。二是以专业发展项目为载体，支持中青年教师赴国（境）外高水平大学、科研机构或国（境）外高校进行访学，借鉴国（境）外的职业教育人才培养模式，以研促教，深化课程改革与教学模式改革。我校入选省优势专业 4 个，省特色专业 4 个。

3. 重视创业导师培育，省级培训基地落户我校

学校积极推动创新创业教育的深入开展，一是内培外送相结合，建立创业导师选聘培养机制，选派 23 名教师参加省创业导师专项培训，并积极整合校内资源，举办青年创新创业导师培训班，让新教师于入职之初就建立创新创业教育的意识与理念。二是借助职称评聘等激励机制导向，引导专业教师在课程教学有意识地渗透创业理念、创业精神、创业案例等，形成人人皆有创新创业教育意识，课课皆可渗透创新创业教育的校园氛围。我校电子商务学院成功申报为省级创业导师培训基地，并承办“跨境电子商务创业导师培训班”，来自全省 32 所高校的 40 余位教师参加了首期培训。

（三）专兼师资队伍融合发展

开展专兼职教师一体化管理，对专业教师强化实践技能训练提升实践和社会服务能力，对兼职教师强化教育理论培训提升职业教育教学能力，实现专业教师技能化、兼职教师专业化，优势互补、融合发展。

1. 实施“双师”教师队伍建设工程，双师比例达到优秀标准

出台校本“双师”认定与聘任标准，以认定为前提，以聘任为主体，以考核为抓手，以奖励为导向，激励驱动教师到紧密型合作生产基地、相关企业进行挂职，到国内一流企业担任访问工程师等，持续推进校企合作项目合作研发，在企业实践中锻炼教师“双师”素质。近三年，我校专任教师中具有“双师”素质教师的比例

明显提高，“双师”素质教师占比从 2015 年的 74.66% 增长到 2017 年的 85.28%，净增 10.64 个百分点。

2. 依托专业实践和校企合作，教师科研社会服务能力明显提高

在“双师”教师认定聘任及考核、奖励机制的引导下，学年内学校共计有 100 余人次教师到紧密型合作生产基地、相关企业开展了专业实践，跟踪行业企业技术发展前沿，合作进行工艺改造、产品研发、技术服务等，我校专任教师的专业实践能力和社会服务能力明显提升，专业教育服务人次和专业科研社会服务到款额逐年提升（如表 4 所示）。

表 4 专任教师专业教育、科研服务能力

年份	2015 年	2016 年	2017 年
专业教育服务数（人天）	34940	13514	15726
专业科研服务到款额（万元）	653	725.1	801.59

3. 以行动导向教学法培训为切入口，兼职教师队伍逐步教学化

企业兼职教师队伍是学校师资队伍的重要组成部分和有力补充，也是加强实践教学、提高教学质量的重要举措。为更好地提升兼职教师队伍质量，学校制订、修订出台了《企业客座教师聘任办法》、《兼职教师队伍建设管理暂行办法》，从兼职教师的工作形式、聘任、待遇、管理等四个层面有力保障了企业兼职教师队伍的数量和质量。同时，以教师教学发展中心为平台，组织开展兼职教师行动导向教学法专项培训，以全校集中培训与教学单位针对性培训相结合，以师德素养教育与职教方法培训相结合，并以专兼职教师集体备课和团队研修等形式，推进专兼职教师的双向交流合作，兼职教师的聘任人数和授课时数得以增长，职业教学技能和水平有效提高，与专业、课程、实训基地建设等更加紧密。对此《中国教育报》给予了专题报道。近三学年，我校支付企业兼职教师课酬总额逐年增加（如表 5 所示）。

表 5 兼职教师课酬额

年份	2015 年	2016 年	2017 年
支付企业兼职教师课酬总额（万元）	91.73	119.52	174.83

三、人才培养：构架培养体系、提升培养质量

（一）创新人才培养模式

1. 探索培养校企协同人才

继续强化以专业服务产业能力而构建的产业学院建设，凝练专业方向，服务区域产业。加强专业与企业的合作，双方共同根据产业发展的需求，探索培养产业需求的技术技能人才。智能电子学院与创业板上市公司中科新松确立校企合作关系，与主板上市公司均胜电子确立了定点培养协议关系，与新三板上市公司大连华信计算机确立了创新协同关系，以及与福特继电器有限公司等大型企业开展了现代学徒制试点，校企共同培养高技术人才。数字传媒学院从与宁波电视台四套开展校企“制播分离”项目合作以来，开创了行业合作的新模式，将栏目整体引进校园，将课堂搬进演播厅，进行“真题真做”的高标准实战教学。

2. 试点“专题制作”实践教学

2016年，现代模具学院作为学校“专题制作”试点学院，开始探索真产品真环境真考核的实践教学模式。2017年，学院选派87名学生参与学徒制人才培养，开始探索现代学徒制人才培养模式。通过深入产业聚集区办学，不断深化产教融合；通过引厂入校，实现工学交替零距离；通过专题制作、现代学徒制，践行真产品真环境真考核；通过共建协同中心、参与模具标准建设，提升社会服务水平。媒体纷纷报道了现代学徒制等相关新闻：浙江日报于2017年5月24日报道了《“现代学徒制”培养技术技能人才结硕果》，浙江工人日报于2017年6月23日报道了《工学零距离——这样的模具学院你是否想上？》等等。

3. 启动《悉尼协议》专业国际认证

2016年11月，学校与麦可思数据有限公司的“《悉尼协议》专业国际认证”签约，标志着学校专业建设开启了新的征程，如图3、4所示。通过对接《悉尼协议》，着力提升专业内涵水平，坚持“以学生为中心”的理念，实施“以结果为导向”的教育，建立持续改进的专业建设工作机制，并通过研究与实践，为省内外高职院校提供经验和案例。作为浙江省内第一家与公司合作开展《悉尼协议》专业国际认证的高校，体现了学校对专业建设的精准把握，借鉴《华盛顿协议》的专业建设与认证经验，努力推进《悉尼协议》专业国际认证工作，专业建设向国际标准看齐。

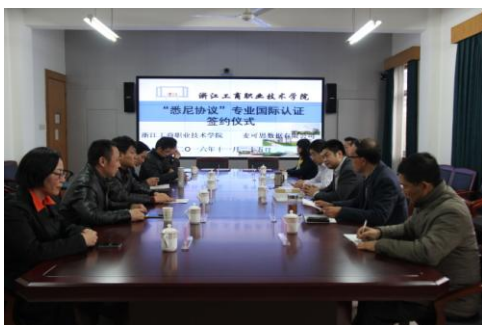


图3 《悉尼协议》专业国际认证会



图4 《悉尼协议》签约仪式

(二) 优化人才培养方案

进一步修订《“四个结合”人才培养方案制定标准》，优化基于“四个结合”的专业人才培养方案和课程体系设置。从专业人才培养方案的顶层出发设计课程体系的架构，深化学分制改革，专业核心课程学分占课程总学分的 22.7%，公共必修课占课程总学分 18.2%；公共选修课、专业选修课占总学分的 50.5%。突出人才培养的途径：校企合作。强调人才培养的目标：应用型、复合型、创新型技术技能人才。在人才培养方案和课程体系上做了大量的探索与实践，并取得一定成效。

1. 实行专业核心课程制

每个专业根据需求，形成 4-6 门专业核心课程，根据就业岗位（群）、主要工作任务、主要职业能力或主要职业资格标准的要求确定专业核心课程。

2. 扩大选修课比例

为了进一步调动学生的积极性，引导学生个性化发展，设置了公共选修课和专业选修课，占人才培养方案总学分的 50.5%。

3. 设置创新创业活动学分

学生可通过假期教学、企业实习实践、技能竞赛、科技竞赛创新、特长生培养、首席工人、技术能手带徒、校园创业、第二课堂、学习权威网络课程（教学资源）、参加高等级科技（文体）竞赛获奖、考取高等级技术（能）证书和职业资格证书、获批实用新型及发明专利、承接纵向和横向项目等取得学分，有效调动了学生学习的积极性。

4. 明确专业课程实践教学学时要求

各专业根据行业和技术发展趋势，基于提高学生职业能力的需要，提高实践教学学时占比，其中，机械制造类、电子信息类、建筑艺术类专业实践教学学时不得



低于人才培养方案专业课总学时的 60%，其他专业不得低于 50%。通过以上改革与探索，促进学生的个性化培养与发展。

（三）重视实践教学体系建设

学校重视实习实训条件与制度建设，不断推进校内实训基地、校外实训基地和实践教学管理制度建设，保障学生实践技能得到强化。

1. 产学研合作广泛开展

近三年来，学校每年投入不少于 1000 万的专项资金用于实训室建设，学校得到国家和省级专项资助项目增长明显。今年已完成财税金融综合服务中心、云桌面机房、电子商务模拟仿真实训室、VR 室内设计沉浸实训室、数字交互创新工作室、汽车底盘拆装与检修实训室等实训室建设。近二年，每年投入不少于 500 万元慈溪建设专项资金用于慈溪校区实训室的建设工作，完成了智能物联网监控中心、物联网综合实训室、PLC 控制技术实训室、电力电子及变频实训室、GE 系统集成实训室、工业机器人实训室等实训室的建设，确保慈溪校区实践教学正常运行。

学校与企业合作办学规模也在不断扩大，其中宁海校区合作教学工厂，引进宁波市华宝塑胶模具股份有限公司、宁海阳超模塑厂二家企业（如图 5、6 所示）。4 幢厂房，建筑面积 10000 平方，企业为学校提供的设备总值为 3050 万元，创造了较好的实践教学条件，确保了学生实践能力的培养。与宁波市电商经济创新园区丰华园共建了可提供实习岗位 150 多人的办学基地，与宁波市华宝塑胶模具有限公司共建了 1006 平米的模具精密研发中心。

校内共建有建筑工程实训基地、数字传媒实训基地、模具数控实训基地、商务实训基地、电子商务实训基地、电子电气技术实训基地、信息技术实训基地、旅游实训基地、语音中心、计算机中心、金工实训中心等 8 个实训基地和 3 个中心。其中 3 个有中央财政支持实训基地，3 个省级示范实训基地，2 个为宁波市中小学生学习社会实践大课堂资源基地。2017 年成功申报浙江省十三五高职示范性实训基地建设项目 5 个。



图 5 华宝模具教学工厂内部全景



图 6 阳超教学工厂授课

2. 校外实习实训基地建设

截止 2017 年 8 月底，全校共有 186 家校外实习实训基地，学年内共接受学生实习实训 4773 人次，接收 2017 届毕业生就业 511 人，占应届毕业生总数的 15.5%。实施学生实习企业聘用兼职导师制，由学校给予实习指导津贴。为提高校外实习实训的质量，我校引入了综合实践管理网络平台，对学生的专业实习实践、顶岗实习、毕业实习、毕业设计（论文）等进行网络化、信息化全程监控与管理，提高了我校学生校外（专业）实习实训的管理水平和质量。学校进一步完善校内外实习实训基地运行管理与质量监控机制，以学校管理为主，积极试点推进 6S 管理体系，学校修订了《关于加强实践教学管理的意见》、《提高顶岗实习质量的若干意见》、《校外实践教学安全管理办法》、《学生实训守则》等制度，形成了系统的校内外实践教学管理体系，有效地保障了校内外实习实训的顺利实施，提高了技术技能型人才培养的质量。

3. 关注学生技能培养

学校制订一系列制度和措施推动在校生参加各级各类技能、科技竞赛，成效明显，2016-2017 年，我校学生累计有 704 人次获得宁波市级以上奖项 302 项。其中获得全国特等奖 1 项、全国一等奖 24 项、全国二等奖 25 项、全国三等奖 40 项、浙江省特等奖 2 项，浙江省一等奖 23 项、浙江省二等奖 55 项、浙江省三等奖 90 项（此处包括了各级教育主管部门、行指委、教指委以及相关行业协会、学会举办的学生科技竞赛），如图 7 所示。

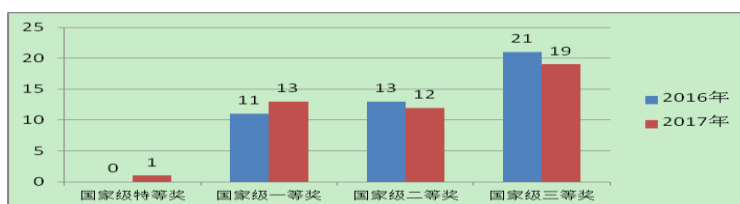


图 7 2016-2017 年国家级以上学生获奖情况表



（四）创新“双主体”育人机制

学校重视“校企合作、工学结合”的育人机制，在专业建设方面大力推进学校和企业“双主体”合作育人举措。与宁波市华宝塑胶模具有限公司共建综合实践教学基地，共建“华宝模具教学工厂”，与宁海县阳超模塑厂共建了“阳超模具教学工厂”、与宁波市电视台共建校内“制播实训基地”、与江北电子商务园区合作共建电子商务产业园、与宁海县商务局合作建立宁海现代服务业发展研究院，与宁海县人社局合作建立宁海县高技能人才培训学院。与宁海县科技局共建成立了宁海科技创新服务中心；与开元会计服务总公司成立开元会计服务公司海曙联丰分公司，先后与市贸易局合作组建宁波中小企业电子商务外包服务基地，GXG、上海红心等企业电商部落户我校等等，形成了“共建、共管、共享”的体制与机制。截止2018年7月，企业订单学生数592名，占在校生学生数的5.99%。通过校企共同制定培养目标，共同制定人才培养方案，共同开发教材，共同实施授课，形成经费多元化投入机制和共同管理机制，实现了企业和学校教学资源有效的配置，提升了学生的综合素质。

四、学生发展：深化招就改革、注重素质培养

（一）推进联动招生机制

面对高考改革后带来的各种新变化，学校的招生始终围绕突出专业办学优势，加强专业宣传力度，推进“校、院、专业”联动体制改革的目标开展工作，在学校领导的大力支持下，各学院、各专业以及全体招生宣传人员全力配合、不辞辛劳、共同努力，招生办公室人员努力提高工作效率，增强服务意识，创造性的开展工作，确保我校生源质量保持在一个较高的水平。

1. 省内普高位居全省前列

考生在高考填报志愿期间首先考虑的是高校所在地，我校作为杭外高校，在这方面有着先天的弱势，但通过全校上下的多年努力，学校教学质量已得到广大家长和考生的认可。2017年，学校浙江省内普高生源质量都保持较高水平，普高录取分数位列浙江省高职高专院校第十名。2018年，学校在浙江省普通类共计录取665人，首轮投档即完成录取，最高分为554分，超过二段线64分，普通专业最低分为462分，超过三段线118分，考生平均分达到484分，接近浙江省普高二段线；录取分数及位次相比2017年均不同程度上升。

2. 高质量完成省外录取工作

学校面向福建、湖南、湖北、江西、内蒙古、安徽、广西、贵州、河南、山西、甘肃、云南、四川、新疆十四个省份、自治区招生，近几年录取率都超过 95%，其中 2017 年整体录取率达到 100%。2018 年，学校在安徽省、江西省等 14 个外省共计录取 396 人，其中贵州省、新疆自治区超计划完成录取，其他外省均顺利完成 2018 年的录取工作。从生源质量分析，学校大部分省份的投档线都超过该省控线 100 分以上，生源质量进一步提高。

3. 新生报到率高

近几年学校整体报到率都超过 96%，如表 6 所示。截止 2018 年 9 月 15 日，学校新生到校报到人数为 3572 人，总体报到率为 96.20%。这也说明近年来学校聚焦内涵建设，狠抓人才培养，各项事业取得了长足发展，综合实力和社会影响力显著增强，反映出学校的办学业绩和质量得到社会的高度认可。

表 6 学校近三年招生报到情况

年份	2015 年	2016 年	2017 年
招生计划（人）	3402	3663	3827
录取人数（人）	3408	3648	3827
报到人数（人）	3289	3551	3686
报到率（%）	96.51%	97.34%	96.31%

4. 专业点学生分布情况

学校近三年面向 15 个省份招生，现在校生近万人。学校招生专业为 28 个，另外还有两个中外合作项目。通过几年来的努力，学校进一步提高了专业与产业融合度，其中教育部教学改革试点专业 2 个、中央财政支持重点建设专业 2 个、教育部中国教育国际交流协会国际认证项目 2 个、省级重点专业 2 个、省级示范专业 6 个、省级特色专业 9 个、省“十三五”优势专业 4 个、省“十三五”特色专业 4 个和省级示范中外合作专业 1 个。2017 年专业点学生分布情况如表 7 所示。

表 7 2017 年各专业点学生分布情况汇总表

序号	专业名称	在校生人数	备注
1	国际贸易实务	429	
2	应用英语	487	省级特色专业
3	计算机应用技术	425	教育部教学改革试点专业、省示范重点建设



			专业、省级特色专业
4	报关与国际货运	324	
5	电子商务	648	省级特色专业、省“十三五”特色专业、宁波市品牌专业
6	物流管理	116	
7	会计	991	
8	投资与理财	276	省级重点专业、省级特色专业、省“十三五”特色专业
9	保险	112	
10	市场营销	601	教育部教学改革试点专业、省示范重点建设专业、省优势专业
11	应用日语	47	
12	旅游管理	296	
13	环境艺术设计	319	省级特色专业、市级重点专业
14	建筑工程技术	315	
15	工程造价	346	宁波市特色专业
16	楼宇智能化工程技术	83	
17	建筑智能化工程技术	96	
18	广告设计与制作	271	
19	影视动画	267	省级特色专业、省“十三五”特色专业
20	软件技术	309	宁波市特色专业
21	数控技术	308	
22	机电一体化技术	342	
23	模具设计与制造	386	中央财政支持重点建设专业、省级特色专业、市级重点专业
24	工业设计	228	中央财政支持重点建设专业、省“十三五”特色专业
25	应用电子技术	437	省级重点专业、省级优势专业、省级特色专业、市级服务型专业
26	电气自动化技术	322	市级服务型重点专业
27	计算机网络技术	246	校级重点专业
28	工商企业管理	85	
29	国际商务	371	
30	金融保险	44	
31	汽车检测与维修	75	
32	休闲服务与管理	102	
33	产品艺术设计	122	
34	建筑装饰工程技术	64	

（二）加强就业工作指导

通过进一步加强毕业生指导工作和就业创业教育服务体系建设，推行“以教育推动创新、以实践推动创业、以创业带动就业”的工作理念，学生就业率持续保持

稳定，就业质量稳步提升。毕业生就业率维持在 97%以上，就业月薪人均保持在 3058 元的水平。根据浙江省教育评估院对浙江省 103 所高校所有本专科毕业生职业发展和高校人才培养质量状况的调查报告，我校毕业一年后学生各项指标的综合得分 2015-2017 年分别位列全省 43 所高职高专院校第六、第十六、第十一。

1. 2017 届毕业生就业总体情况

我校 2017 届共有毕业生 3287 名，截止 2017 年 8 月 31 日，总就业人数为 3227 名，总就业率为 98.44%，其中自主创业人数为 16 人，自主创业率为 0.49%，升学 373 人，升学率为 11.38%，出国和留学有 12 人，比例为 0.37%，如图 8 所示。

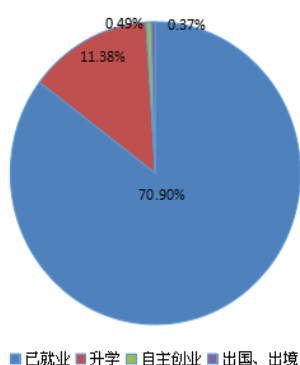


图 8 2017 届毕业生全校总体就业情况统计 (截止 2017 年 8 月 31 日)

2. 2017 届毕业生各专业就业情况

2017 届毕业生各专业就业率均在 95.00%以上。其中，工程造价、楼宇智能化工程技术、报关与国际货运、国际贸易实务、国际商务、旅游管理、产品造型设计、会计、影视动画、应用日语、电气自动化技术 11 个专业的就业率达到 100.00%。总的来看，相对主要技术类的专业居多，就业形势较好。其中就业率较低的计算机网络技术 (95.54%)、工商企业管理 (95.65%)、机电一体化技术 (95.79%)、数控技术 (95.95%)，其余专业都保持在 96%以上，如表 8 所示。

表 8 2017 届毕业生各专业就业率情况统计 (截止 2017 年 8 月 31 日)

专业	毕业人数	就业人数	就业率
工程造价	105	105	100.00%
楼宇智能化工程技术	92	92	100.00%
报关与国际货运	91	91	100.00%
国际贸易实务	90	90	100.00%
国际商务(中澳合作)	86	86	100.00%
旅游管理	74	74	100.00%
产品造型设计	67	67	100.00%
会计(中澳合作)	66	66	100.00%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
影视动画	61	61	100.00%
应用日语	45	45	100.00%
电气自动化技术	45	45	100.00%
计算机应用技术	184	183	99.46%
投资与理财	126	125	99.21%
物流管理	96	95	98.96%
应用电子技术	185	183	98.92%
会计	256	253	98.83%
软件技术	79	78	98.73%
应用英语	147	145	98.64%
模具设计与制造	197	194	98.48%
市场营销	260	256	98.46%
工业设计	63	62	98.41%
国际商务	41	40	97.56%
电子商务	115	112	97.39%
广告设计与制作	67	65	97.01%
建筑工程技术	86	83	96.51%
建筑设计类	108	104	96.30%
数控技术	74	71	95.95%
机电一体化技术	214	205	95.79%
工商企业管理	46	44	95.65%
计算机网络技术	112	107	95.54%

3. 近三年毕业生就业状况

(1) 毕业生的就业率保持在较高水平

2015-2017 共三届毕业生就业率基本稳定在 98%左右（如图 9 所示）。

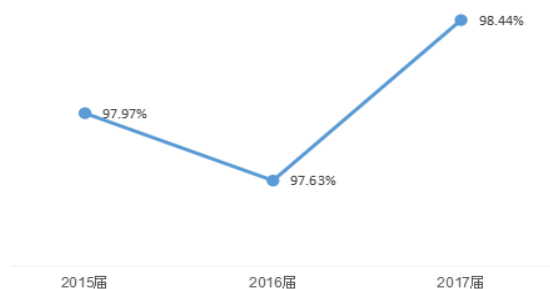


图 9 2015-2017 届毕业生就业率（截止每年 8 月 31 日）

(2) 毕业生的平均月收入有较大提高

根据浙江省教育评估院调查数据显示，我校 2014、2015、2016 届毕业生毕业一年后的平均月收入分别为 3436.64、3530.11、3838.16 元（如图 10 所示），一年后的创业率分别为 5.49%、5.71%、5.96%（如图 11 所示），平均月收入和创业率每年呈逐年递增趋势。

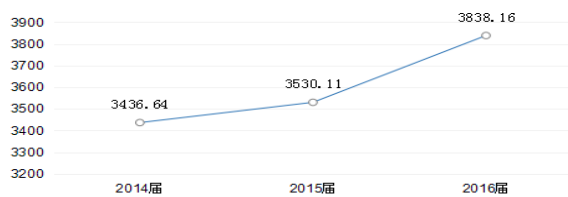


图 10 2014-2016 届毕业生毕业一年后平均月收入

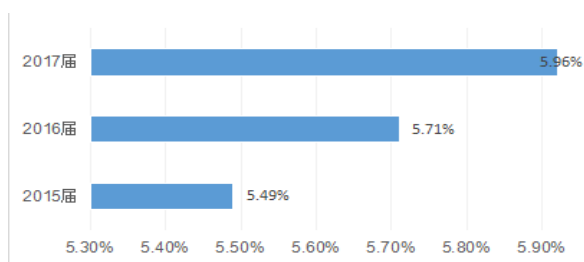


图 11 2015-2017 届毕业生创业率（截止 8 月 31 日）

（三）助力“专升本”服务理念

我校 2015-2017 届三届毕业生专升本升学率均保持在较高水平，如表 9 所示。2018 年浙江省全日制专升本招生统一考试中，我校有 440 名学子分别被中国美术学院、浙江工商大学、浙江财经大学、浙江理工大学、中国计量大学、浙江中医药大学等 43 所本科院校录取，其中不乏众多省内名校，录取人数相比 2017 年增加 32 人，再创历史新高。教务处、招生办公室、明智学院本着“以学生为本”的理念，群策群力为专升本学生在复习备考、政策解读、志愿填报等多个环节提供及时的指导与帮助，同时各二级学院也积极动员、大力支持。此外，学校还设立了“未来学士奖”奖学金，鼓励每一位专升本录取的学生在新的平台实现人生理想的新跨越。

表 9 2015-2017 届毕业生专升本情况统计

	报名人数	上线人数	录取人数	上线率	录取率
2015 届	194	186	182	95.88%	93.81%
2016 届	410	333	300	81.21%	73.17%
2017 届	561	423	408	75.4%	72.73%

五、社会服务：加强专产融合、服务区域经济

（一）产业学院引领区域服务

为实现我校“区域特色鲜明，与行业高度融合的优质高职院校”建设目标，2017 年启动了产业学院建设项目，在前期深入调研的基础上，提出产业学院建设的目标



及内涵，产业学院的建设目标一是服务于国家和区域的重大战略，与区域经济紧密结合，建设成为服务当地产业转型升级的重要载体；二是行业企业深度参与学院发展决策、建设与管理，成为具有股份制或混合所有制治理结构的试点学院；三是产教深度融合，专业建设、课程建设对接全产业链，成为合作企业人才培养（训）中心、产品研发中心、营销与推广中心，同时合作企业成为学院的实践实习基地、创新创业基地和社会服务项目基地。

学校基于专业群构建产业学院，成立了宁波市电子商务学院、汽车服务学院、智能电子学院、旅游与健康学院、现代模具学院、数字传媒学院等一批特色产业学院，以专业服务产业能力为原则，加强学校与当地协会或龙头企业合作办学、合作育人、合作发展，为进一步推进职业教育与产业协同发展、推动地方经济社会发展服务。2015年6月，宁波市教育局和宁波市商务委员会先后授权浙江工商职院牵头组建宁波市电子商务职业教育行业指导委员会和宁波市电子商务学院。申报的跨境电子商务创业导师培训班于2017年、2018年入围浙江省创业导师培育工程。2017年9月，成为首个全国性跨境电商产教联盟——全国跨境电子商务产教联盟理事长单位。宁波市电子商务学院将进一步发挥全国跨境电商专业人才培养示范院校的示范作用，带动跨境电商人才培养的进一步发展，并为推动一带一路建设培养更多的技能人才。现代模具学院是浙江工商职业技术学院与宁海县政府共建的高等职业特色学院。设有模具设计与制造、工业设计、机电一体化技术、数控技术等4个专业，建有模具数控、机电技术2个实训基地。2017年10月，被宁波市教育局认定为宁波市第二批试点特色学院。

目前，学校95%以上的专业都能与地方区域产业紧密对接，其中14个专业对应社会区域第三产业偏重文、商类；另14个专业对应第二产业偏重工业制造、设计类，形成了与宁波产业链相匹配的重点专业为龙头的现代服务类、先进制造类、电子信息类和建筑艺术类等特色专业群，体现了我校“工商并重、二三产融合”的专业布局。

（二）县（区）校合作产教融合

我校依托地方政府、行业 and 产业园区，积极创新实践一体多翼的“总部—基地”办学模式，强化与宁海县、慈溪市、鄞州区、海曙区等县（区）校合作，真正实现了专业链与产业链的紧密对接和融合。创造性地将产学研合作的内涵扩展到了人才

培养、技术升级、社会服务、文化引领，走出了一条政、产、学、研相结合的协同发展道路，实现了校、企、政多方共赢。

与宁海县合作办学共同投资 2 亿元建立宁海学院（现代模具学院），学院的专业设置紧密对接宁海县制造产业，与宁海县共建宁海产学研基地和模具检测中心、模具产学研合作中心等六大技术服务平台，培养宁海模具产业急需的高技能人才。宁海产学研基地荣获“中国模具产学研合作创新示范基地”称号，连续四年获得中国产学研合作促进奖。与慈溪市共建慈溪学院，设置了电子类、旅游类、商贸类专业，为慈溪区域发展培养技术技能人才和提供技术服务。与鄞州区开展“一镇一校”产业战略合作，设立了我校教授（专家）工作站，开展技术技能培训。电子商务学院与宁波江北电商产业园共建，形成校企双主体的“院园融合”的独立园区办学机制，共同培养高端电子商务人才。智能电子学院与均胜电子集团共建，探索均胜普瑞现代学徒制试点班，多渠道、深层次继续探索与企业合作的人才培养。数字传媒学院与宁波市电视台、海曙启运 86 电影产业园、东钱湖文创产业园合作，培养行业所需的创意设计与制作高技能人才。

另外，学校还加强与各职业教育行业指导委员会和各行业协会的紧密合作。电子商务、影视动画 2 个行业指导委员会在我校成立，宁波市工业设计学会、宁波市自动化学会、宁波市影视协会、宁波市室内装饰协会宁波分会、宁波市汽车零部件协会落户我校，促进了学校与行业的联系，拓展了专业服务产业的触角。

（三）提升科研与社会服务能力

学校坚持服务产业与发展现代职业教育相结合，紧密对接区域产业发展和行业发展需求，强化科研机构建设，提升教师科技创新与服务水平，积极为企业、行业、事业单位和政府部门开展决策咨询、技术服务、产品研发与技术推广等各类社会服务，学校科研与社会服务工作取得了显著的成果。

截止目前，学校共设立了 15 个科研机构，如表 10 所示。其中模塑制品表面装饰与智能成型技术协同创新中心为浙江省级应用技术协同创新中心，宁波市级协同创新中心，智能家电重点实验室为宁波市级科研机构，4 个为学校独立科研机构，其余为校级一般科研机构。

表 10 学校科研机构一览表

序号	科研机构名称	级别	机构性质	现任负责人
1	模塑制品表面装饰与智能成型技术协同创新中心	省级	基础、应用 (省级科研机构)	程方启 (郑子军)



2	模塑制品表面装饰与智能成型技术协同创新中心	市级	基础、应用 (市级科研机构)	郑子军
3	智能家电重点实验室	市级	基础、应用 (市级科研机构)	姚奇富 (张青波)
4	高职教育与区域发展研究中心	校级	职业教育研究、区域经济研究 (独立科研机构)	熊惠平
5	模具工程中心	校级	基础、应用 (独立科研机构)	郑子军
6	智能电子工程中心	校级	联合、开发 (独立科研机构)	张青波
7	大数据研究所	校级	基础、应用 (独立科研机构)	高昆
8	经济管理研究所	校级	基础、应用	周井娟
9	党建与思政研究所	校级	基础、应用	俞位增 (王浙钟)
10	投资与证券研究所	校级	基础、应用	邵敬浩
11	计算机应用研究所	校级	应用开发与行业协会联合	黄崇本
12	宁海现代服务业发展研究院	校级	联合、应用	徐永春 (单祖明)
13	民营企业研究所	校级	应用	陈明
14	VET 应用与研究中心	校级	基础、应用	武莉莉
15	影视传媒与交互设计协同创新中心	校级	基础、应用	徐建民

2017年10月25日，学校“模塑制品表面装饰与智能成型技术协同创新中心”正式被认定为浙江省第一批应用技术协同创新中心，将协同整合国家家电模具工程技术中心、宁波华宝塑胶模具有限中心和浙江工业大学、大连理工大学等企业、高校的优势资源，努力建成国内一流的模塑制品表面装饰技术创新平台。

为推进学校与行业企业、行业主管部门、科研院所、地方政府等开展深度合作，学校还成立了模具工程中心、智能家电工程中心、高职教育与区域发展研究中心、大数据研究所等4个独立科研机构，重点研究具有较强应用性和实用性的研究项目，努力提高知识成果的转化力和辐射力。

从2015年到2017年，我校教师科研服务能力逐步增强，共主持省部级及以上课题20项，市厅级项目153项；省哲社优秀成果奖1项，市厅级及以上科研成果奖（17年3项）项，如图11、12所示。其中2017年，学校共立项国家级1项、省部级4项、市厅级46项、市局级15项、校级课题21项。全校三年累计技术服务到款额1651.15万元，政府购买服务到款额达615.7万元，其中横向技术服务到款

额 877.88 万元，纵向科研到款额 546.41 万元，如表 11 所示。

表 11 2015-2017 年项目立项及经费到款额汇总

年份	纵向项目			纵向经费到款额（万元）	横向经费到款额（万元）
	市厅级	省部级	国家级		
2015	54	8	1	194.68	353.09
2016	53	6	0	151.98	174.52
2017	46	4	1	199.75	350.27

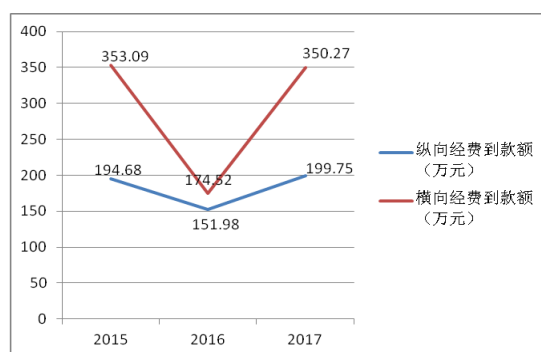
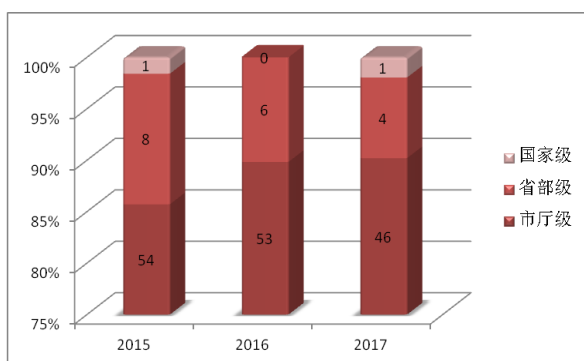


图 11 2015-2017 年纵向科研项目立项情况

图 12 2015-2017 年项目经费到款额汇总

学校积极服务地方经济发展，强化与宁海县、慈溪市、鄞州区、海曙区、江北区等县（区）校合作，深化“一体多翼”的办学模式，成立了宁海学院、慈溪学院等特色产业学院，设立了我校教授（专家）工作站等，并初步搭建了宁波市生产性服务业研究基地、宁海现代服务业发展研究院等 10 个社会服务平台，为企事业单位提供各类技术服务。2017 年 6 月学校还制定实施了《浙江工商职业技术学院“一院一企”服务工程实施方案》、《浙江工商职业技术学院“一院一镇”（宁海县）服务工程实施方案》，通过“一院一企”和“一院一镇”两大服务工程，深入宁海、慈溪、海曙等县市区的城镇、农村建设，积极与地方深度融合，为地方经济发展提供决策咨询、技术服务、产品研发与技术推广等各类社会服务，有效促进服务区域经济转型升级发展。目前，学校已与宁海县跃龙街道、桃园街道、梅林镇、深甬镇、一市镇、黄坛镇、越溪乡、胡陈乡等 13 个乡镇、街道开展了对接服务，服务合作项目达 14 个。据统计，从 2015 年到 2017 年，我校技术服务到款额达 1651.15 万元，累计完成各类社会培训 9421 人次，培训服务经费（含已到账和近期到账）455.2 万元；累计获得专利总数为 217 项，其中发明专利 51 项。成果转化 25 项，专利转让金额 50 万元，如表 12 所示。同时发挥我校国家职业技能鉴定所在社会服务中的

作用，共完成 50 个鉴定工种，138 个批次，8099 人的鉴定工作。如图 13、14 所示。

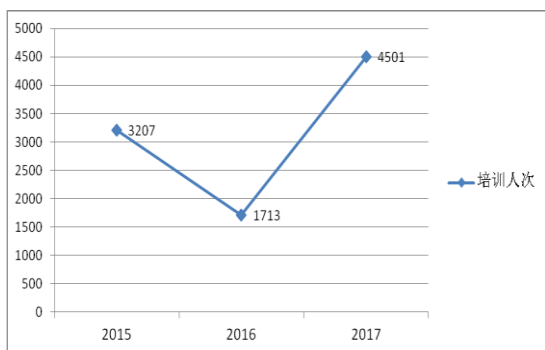


图 13 2015-2017 年培训人次

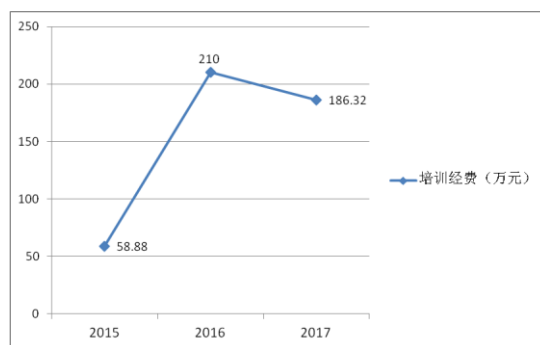


图 14 2015-2017 年培训经费到账情况

表 12 2015-2017 年专利情况汇总表

年份	专利数	
	总数	发明专利数
2015	117	3
2016	37	9
2017	63	39

六、机遇与发展：抓住发展机遇、实现优质发展

（一）落实立德树人根本任务

党的十九大报告围绕“优先发展教育事业”做出部署，明确提出“深化教育改革，加快教育现代化”。习近平总书记在全国教育大会上强调“加快推进教育现代化、建设教育强国、办好人民满意的教育”。2018 年是全面贯彻落实党的十九大精神的开局之年，学校实施“十三五”发展规划承前启后的关键之年，加快推进优质校建设的攻坚之年。围绕“区域特色鲜明、与行业高度融合、跻身国内领先的优质高职院校”的建设与发展目标，对学校的办学定位和人才培养目标提出了新要求。深入践行“质量立校，服务兴校，管理促校，特色强校”的办学思想和“教师为基，学生为本”的办学理念，聚焦立德树人根本任务，深化产教融合。

（二）推进优质高职院校建设

新的历史机遇下，学校将继续坚持以立德树人为根本，以内涵建设为重点，以深化校地合作为依托，以改善学生工作机制为着力点，不断提升学校核心竞争力，推进优质高职院校建设。

1. 优化专业结构

高标准推进 14 个省优质校建设项目，加强 5 个省优势特色专业群建设，力争 3-4 个专业进入教育部骨干专业建设行列，力争 1 个实训基地入选教育部校企共建的生产性实训基地，全面推进 5 个专业实施《悉尼协议》认证。深化专用链与产业链对接的产业学院建设，新增健康、影视、文创、汽车类等 2-3 个专业，调整 1-2 个专业，打造以汽车检测与维修技术专业为龙头的汽车后服务专业群。围绕新兴产业和新商业模式，将人工智能、智能制造、机器人、云计算、虚拟现实、电子商务等新技术、新知识融入制造类、电子类、传媒类、商科类专业，对传统工科、商科专业进行升级改造，培养高素质复合型“新工科”、“新商科”人才。

2. 推行校企共同育人新模式

学校建设 1-2 个现代学徒制培养模式下的校企共建特色学院，每个二级学院至少选取一个专业进行现代学徒制的试点探索，每个工科类学院至少推进一个校企紧密共建实训室。统筹规划各专业的假期专业实践教学，组织开展教务处牵头、二级学院共同参与的覆盖全校范围的“双十一”学生实践教学实践活动。探索开展 1-2 个实训基地的 6S 管理试点。以学院实训室集中为原则，对实训楼进行综合调整规划，全面提升实训基地效能。

3. 全力推进创业学院建设

学校将以满意就业为目标，充分发挥学生职业发展中心、创业学院的就业创业服务工作，加强就业困难学生的帮扶，建立优质用人单位筛选机制，促进学生更高质量就业。通过设立创业风险补偿资金和优化校内创业环境等途径，扶持大学生自主创业。着力做好创客空间的建设工作，优化创业园建设方案，开设学生“三创”商店，全力服务大学生就业创业，建设 1-2 个创新创业教育实践基地。开展“一院一镇”服务工程试点，扩大与当地企业、社区的合作。

4. 提升社会服务能力

学校下一步将采取切实有效的措施，进一步增强科研与社会服务意识，整体提升科研和社会服务能力；加强科研服务和地方服务平台建设；积极建设紧贴产业的高层次学校科研与社会服务团队；推进继续教育和职业技能服务；健全与完善科研管理、成果转化、激励、考核、评价等科研体制机制；发挥学校优势和特色，优化县（区）校合作布局，促进与区域深度融合，构建学校服务地方发展的有效机制。